

# THE STORYSELLING *SYSTEM*

MODUL 4

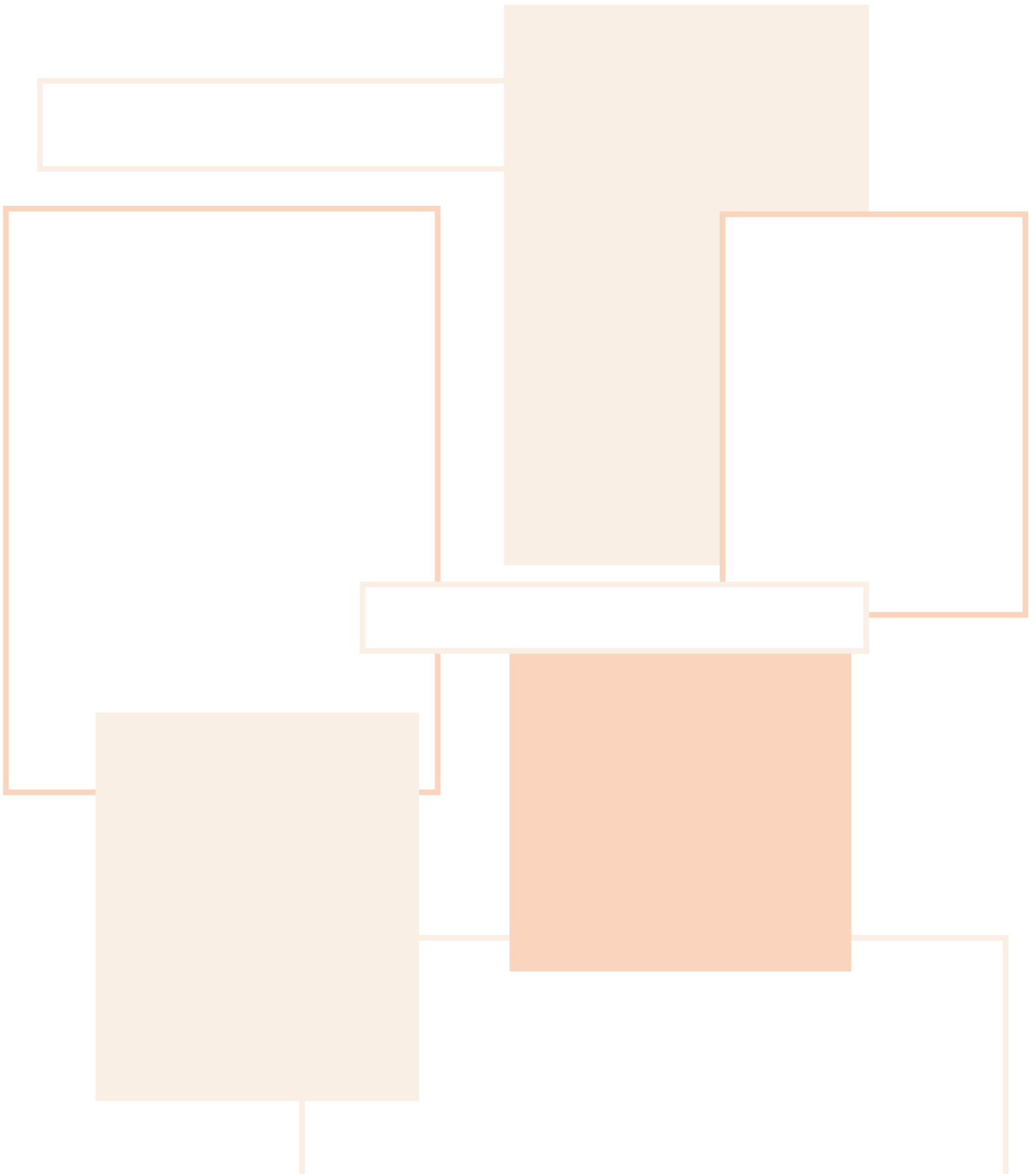


*Embodiment*

# LIVING PROOF

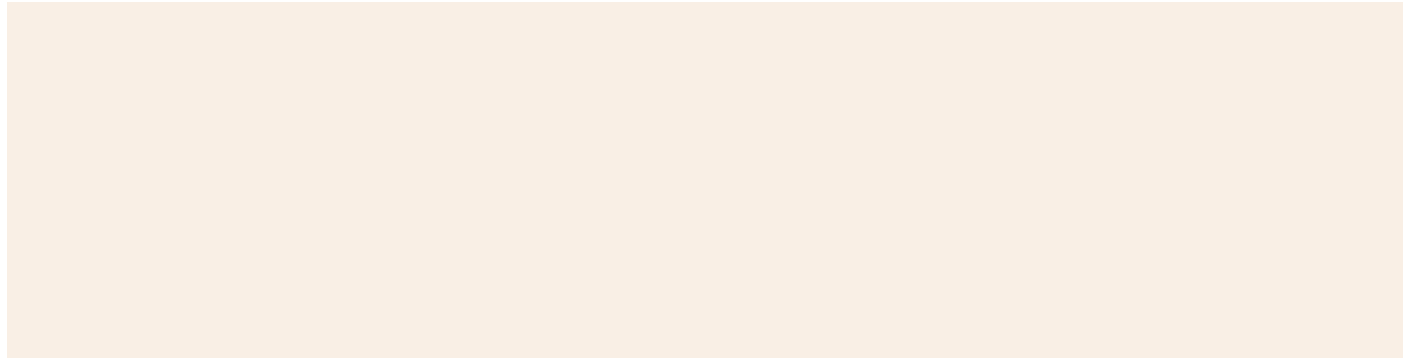
Wie möchtest du selbst wahrgenommen werden?

Kreiere ein Moodboard mit Bildern, Quotes, etc., die dich nach außen repräsentieren (sollen).

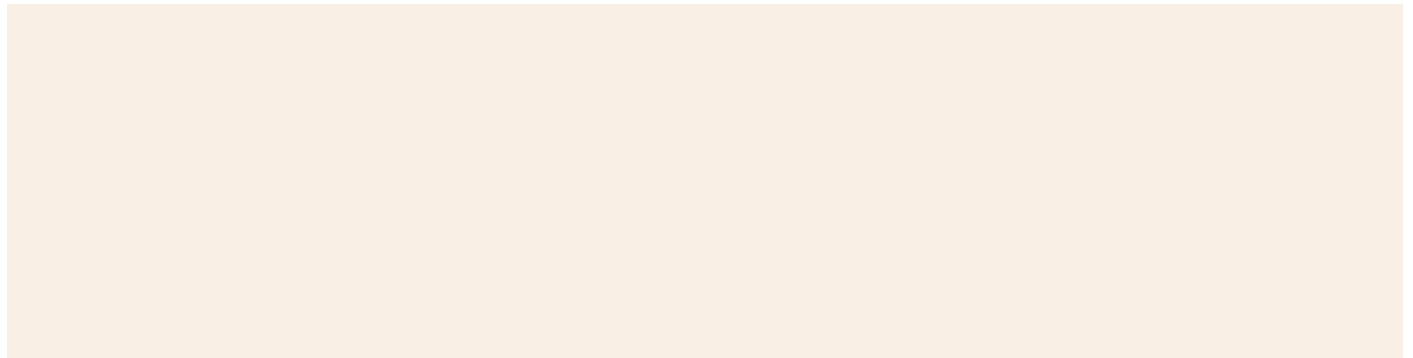


# ENERGIE

Das sind Dinge, die mir Energie geben:



Wie kann ich diese Energie auf Instagram zeigen?



## ON CAMERA CHARISMA

### CHECKLISTE

langsam sprechen, um deinen roten Faden nicht zu verlieren und um keine Füllwörter zu benutzen

mehrere Anläufe zu brauchen ist Verfeinern, nicht Scheitern

Nutze Gestik, Mimik und vorallem: dein Lächeln

Deine Energie muss potent sein  
(3x so potent auf Video wie in echt - fokussiert und präsent)

Selbstbewusstsein ist das A und O

führe einen Gedanken zu Ende bevor der nächste losgeht

# KÖRPERSPRACHE

**Wie sieht meine aktuelle Körpersprache auf Instagram aus?**

**Wie kann ich diese verbessern / verändern?**

