

THE STORYSELLING *SYSTEM*

MODUL 2



Storytelling

POSITIONIERUNG & ASSOZIIERUNG

POSITIONIERUNG

- **In welche Nische positionierst du dich?**

- **Als was positionierst du dich? (Coach, Mentor, Trainer, etc)**

- **In welchem Preissegment positionierst du dich?**

- **Was sind deine Stärken?**

- **Was sind deine Qualitäten?**

- **Was ist dein USP?**

ASSOZIIERUNG

- **Was sind Dinge, die deine Community mit dir assoziiert?**

- **Was ist typisch DU bzw deine Personal Brand?**

BEZIEHUNGEN AUFBAUEN

- **Wie kann ich mit meiner Community beständige und ehrliche Beziehungen aufbauen?**

Die Magie des Storytellings

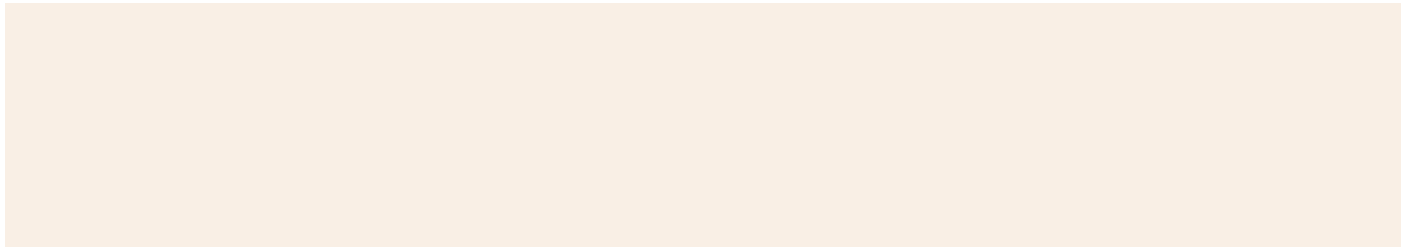
POSITIONIERUNG

Entwerfe eine Story, die du deiner Community via Social Media mitteilen möchtest.

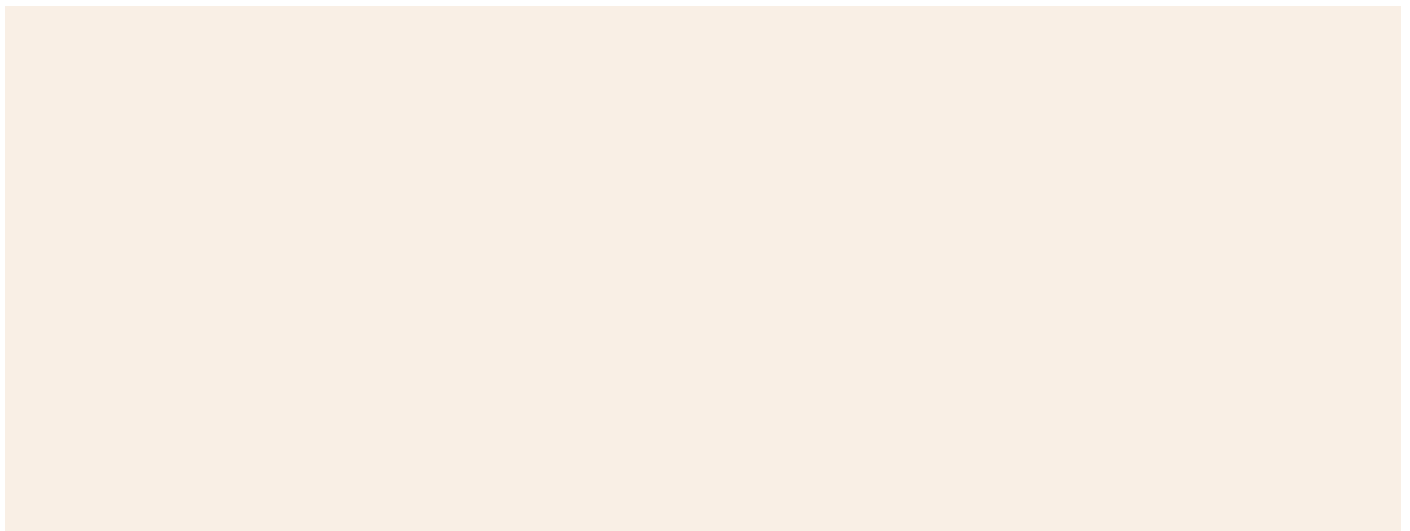
- **Wie kann ich mit meiner Community beständige und ehrliche Beziehungen aufbauen?**

- **Wie erhalte ich den roten Faden?**

- **Wie kommuniziere ich mit meiner Community auf Augenhöhe?**



- **Wie kann ich die Story kreativ umsetzen? Schreibe 3 verschiedene Umsetzungsideen auf.**



DEINE STORY

ANFANG



MITTE



ENDE

