

INFLUENCER ANALYSE

Du hast nun einen Influencer auf Instagram gefunden, der augenscheinlich super passt. Nutze diese Checkliste um zu sehen, ob dem auch wirklich so ist. Beantworte all diese Fragen und wäge ab, bevor du einen Influencer anschreibst.

• **Influencer:** @

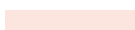
• **SOCIALBLADE:** Wie ist der Followerwachstum in den letzten Monaten/
Wochen gewesen?

• **STICHPROBEN:** Klicke auf Abonnenten und Liker und sieh sie dir genau an.
Folgen sie dem Influencer? Sind es echte Profile aus der richtigen Zielgruppe?

• Wie ist die durchschnittliche Engagement Rate des Influencers?

• Wer kommentiert bei dem Blogger? Sind es andere Blogger oder
„normale Personen“?

• Antwortet der Blogger auf Kommentare & Fragen?



- Wie ist der Sprachstil des Influencers und passt er zum Produkt?

- Wie ist die Bildqualität des Influencers und passt sie zu Marke & Produkt?

- Ist der Influencer sympathisch und hat Ausstrahlung?

- Welche Themengebiete spricht der Influencer an und passen sie zu Marke & Produkt?

- Mit welchen Marken hat der Influencer bisher gearbeitet? Gibt es hier eine direkte Konkurrenz oder ein No Go?

