

Herzlich Willkommen zu

Kickstart

Your Dream

Agenda

- Zone of Genius
- Produkttreppe
- Digitale Produkte
- Inspiration
- Homework

Zone of *Genius*

Definition: “Your zone of genius is your unique power. It is a one-of-a-kind quality of yours that you can bring into your life and work sphere, which allows you to do certain things better than almost anyone else.”

Zone of *Genius*

4 Kategorien von Dingen in deinem Leben:

- Dinge die du liebst und einfach rockst (= Zone of Genius)
- Dinge die du gerne machst in denen du ganz gut bist
- Dinge die du nicht so gerne machst, aber gut drin bist
- Dinge die du einfach null magst und auch nicht gut darin bist (= soulsucking Kategorie)

Zone of *Genius*

Die Dinge in der Soulsucking Kategorie solltest du als allererstes abgeben bzw. versuchen zu umgehen. Wie kannst du ein Leben aufbauen, dass sich in deiner Zone of Genius befindet?

Zone of *Genius*

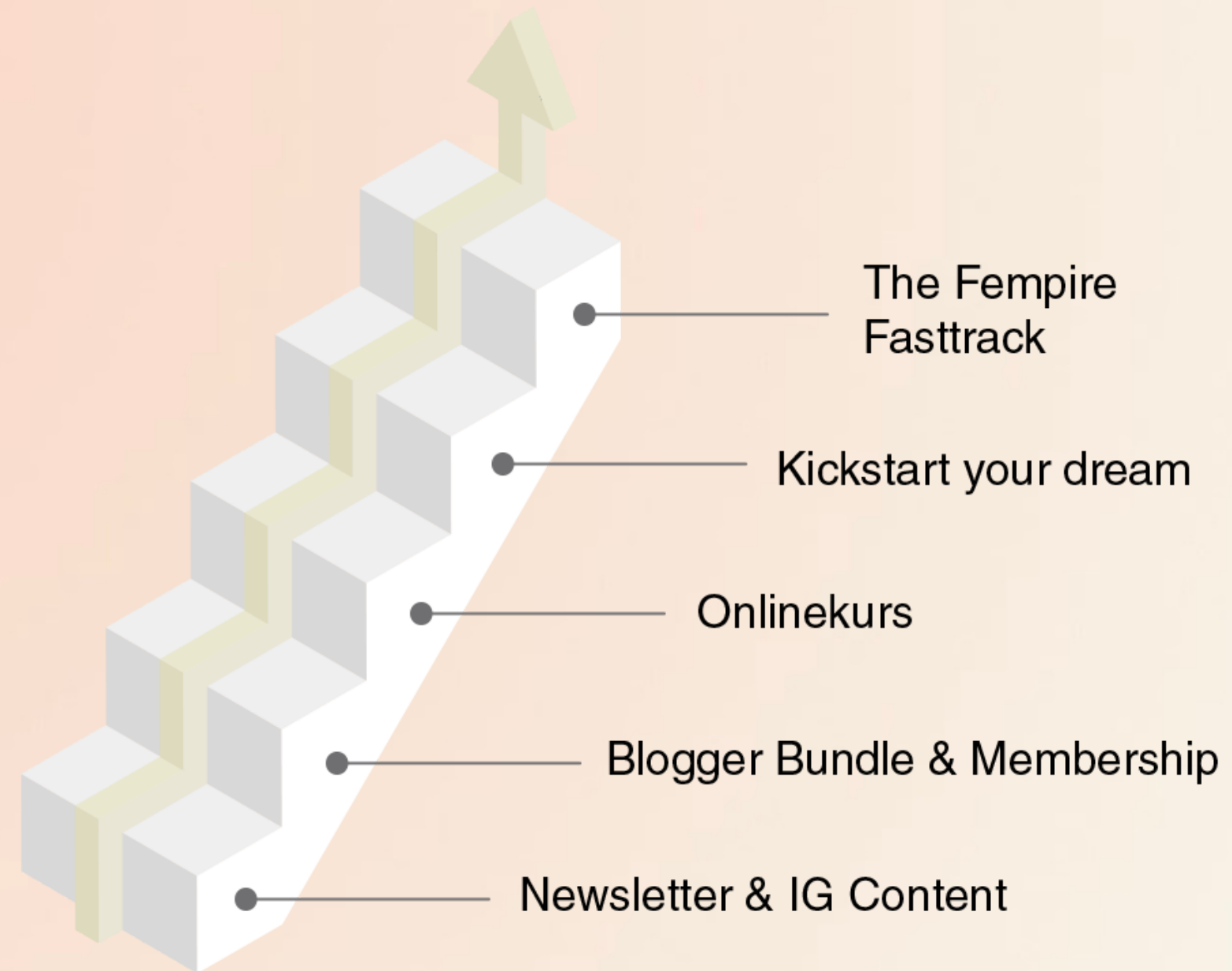
Weitere Journal Prompts die dir dabei helfen können, deine Zone of Genius zu finden:

- Was macht mir wirklich Spaß?
- Woran denke ich beim einschlafen, spazieren gehen, duschen (aka wenn ich meinen Gedanken freien Lauf lasse)
- Wobei vergesse ich zu essen / trinken / aufs Klo zu gehen?
- Weswegen fragen mich andere um Rat?

Produkttreppe

Jedes Business hat vorallem mit dem Laufe der Zeit eine Produkttreppe, mit verschiedenen Angeboten, Stufen und Preisklassen. Diese Treppe stellt eine Reise für deine Kund:innen da, mit der Stufe für Stufe ein weiterer Schritt in deine Welt gegangen wird.

Produkttreppe



@thecreatorconcept



Produkttreppe

Dein digitales Produkt ist also dein Einstieg den du deiner Community in deine Welt bietest. Es soll:

- erste Erfolge ermöglichen
- Wissenslücken schließen
- dich als Experte positionieren
- Hunger auf mehr machen

Digitale *Produkte*

Was sind eigentlich digitale Produkte und warum sind sie sinnvoll?

Digitale *Produkte*

Digitale Produkte sind wie der Name schon sagt: digital und nicht physisch. Sie sind meist auf technischen Geräten wie einem Handy, Tablet, Laptop oder Computer nutzbar und haben viele Vorteile wie:

- keine Produktions-, Lager- und Versandkosten
- oft einfach in der Erstellung
- man kann sie super automatisieren
- man braucht kein großes Startkapital
- sie bieten einen tollen Einstieg in deine Welt

Digitale *Produkte*

Es gibt unfassbar viele verschiedene digitale Produkte - für die verschiedensten Nischen & Zwecke:

eBook, Workbook, tracker, Templates, Planer, Onlinekurs, Membership, Storysticker, Audiokurs, Guides, Checklisten, Amazon Print on Demand

Digitale *Produkte*

eBook

Checklisten

Tracker

Workbook

eher kostengünstig

eher kostenintensiv

Storysticker

Guides

Templates

Audiokurs

Print on Demand

digitale Planer

Membership

Onlinekurs

eher schnell umsetzbar

eher zeitaufwendig



Digitale *Produkte*

“Was muss ich bei der Auswahl meines digitalen Produkts beachten?”

- Kennntnisfaktor: Wie sehr kenne ich mich mit der Umsetzung aus?
- Zeitfaktor: Wie viel Zeit habe ich für die Entwicklung?
- Kostenfaktor: Wie viel Budget habe ich für die Entwicklung?
- Energiefaktor: wie viel Energie kann und will ich aufwenden?

Digitale *Produkte*

Generell sollte dein digitales Produkt:

- hilfreich und interessant für deine Zielgruppe sein
- fundiert sein (dein Expertengebiet/ -Wissen)
- dein eigen sein
- in deiner Produktwelt Sinn machen

Digitale *Produkte*

Ein Digitales Produkt bringt deinen Soulclient von A nach B und löst ein Problem für sie. Es bringt Quick Wins, macht aber neugierig auf die nächste Stufe der Produkttreppe. Oft sind Sachen für uns total einfach & selbsterklärend, für andere aber (noch) nicht.

Digitale *Produkte*

Wo möchtest du in 1 Jahr stehen? Was ist deine Vision? Was ist deine Mission?
Dein digitales Produkt ist der erste Schritt in diese Richtung - für dich & für deine
Community.

Inspiration

“Wie bekommt man denn jetzt tolle Ideen?”

- lass dich inspirieren (Pinterest, IG, deine Nische etc)
- Marktforschung (was wird sich gewünscht / was wird gebraucht)
- andere in deiner Nische (Achtung: bitte sei keine Copy Cat!)
- höre Podcasts, lese Bücher, sieh dir Webinare / Kurse an die dich aktivieren und mit dem Thema zu tun haben)
- beschäftige dich mit dir selbst und deinem Thema (was hätte dir persönlich geholfen am Anfang deiner Reise?)

Homework

- Zone of Genius Journaling
- beschäftige dich näher mit den einzelnen digitalen Produkten und entscheide dich für eins
- sammel Inspiration und die ersten Ideen